

Cuprins

Discurs eclesial în pas cu vremea.....	9
Introducere	11

Partea I

Fundamentarea teoretică

I. Clarificări conceptuale: o analiză diacronică

I.1. Internet sau Web?.....	23
I.2. Web	31
I.3. Tehnologia Informației și a Comunicării	36
I.4. „Digital natives”	38
I.5. „Digital immigrants”	45
I.6. „Digital natives”: un concept ce divide?	48

II. Stadiul actual al cercetării

II.1. Școala românească: de la politici educaționale la proiecte europene de digitalizare	58
II.2. Lucrări fundamentale pentru comunicarea în mediul virtual și cuprinderea conceptelor „digital natives” și „digital immigrants”	65

III. Religia în era digitală.....

III.1. Propovăduire și comunitate religioasă în mediul virtual.....	84
III.1.1. Comunitate-comuniune-comunicare prin propovăduirea digitalizată.....	85

IV. Bisericile Creștine în fața provocării digitale

IV.1. Biserica Romano-Catolică și Bisericile Protestante.....	94
IV.1.1. Cathospa sau despre prezența concretă în digital.....	108
IV.1.2. Protestantism și digital.....	110

IV.2. Bisericile Ortodoxe față în față cu Internetul.....	113
IV.2.1. Biserica Ortodoxă Rusă.....	113
IV.2.2. Biserica Ortodoxă Greacă.....	116
IV.2.3. Biserica Ortodoxă din Albania.....	121
IV.2.4. Biserica Ortodoxă Română în era digitală.....	122
IV.3. Site-uri și bloguri ale parohiilor din Patriarhia Română, diagnoză și prognoză.....	125
IV.3.1. Mitropolia Munteniei și Dobrogei.....	125
IV.3.2. Mitropolia Moldovei și Bucovinei.....	127
IV.3.3. Mitropolia Ardealului.....	129
IV.3.4. Mitropolia Clujului, Maramureșului și Sălajului.....	130
IV.3.5. Mitropolia Olteniei.....	131
IV.3.6. Mitropolia Banatului.....	132
IV.3.7. Mitropolia Germaniei.....	133
IV.3.8. Mitropolia Europei Occidentale și Meridionale.....	134
IV.4. Site-uri și aplicații cu obiectiv exclusiv catehetic.....	135
IV.4.1. Site-uri cu scop exclusiv catehetic.....	135
IV.4.2. Aplicații cu scop exclusiv catehetic.....	140
Concluziile părții teoretice.....	143

Partea a II-a

Studiile practice de analiză a impactului și a calității propovăduirii prin noile tehnologii ale comunicării

Studiul I

Corelate ale cunoștințelor și comportamentelor înaintea aplicării programului catehetic

Obiectivele cercetării.....	153
1. Metoda.....	153
2.1. Participanții.....	153
2.2. Instrumentele de măsurare.....	153
2.2.1. Acordul de participare la studiu.....	154
2.2.2. Chestionarul cu date demografice.....	154
2.2.3. Chestionarul privind cunoștințele religioase.....	154
2.2.4. Chestionarul privind comportamentele religioase.....	155
2.3. Designul de cercetare.....	155

3. Procedura de lucru	155
4. Rezultate	156
 Studiul II	
Impactul catehezei digitalizate și clasice asupra cunoștințelor și comportamentelor „digital natives”	
Obiectivele cercetării	160
1. Designul de cercetare	160
2. Procedura de lucru	160
3. Rezultate și discuții	162
Concluzii parțiale	164
 Studiul III	
Propovăduirea prin intermediul „new digital media”.	
Studiu de caz: Catehizare și predicare via YouTube	
Obiectivele cercetării	166
1. Metoda	166
Subiectul 1	172
Subiectul 2	187
Subiectul 3	196
Subiectul 4	213
 Concluzii generale	 225
 Bibliografie	 233
 Anexe	 247